

# **MODE**FACHSCHULE SIGMARINGEN

Privates 3-jähriges staatlich anerkanntes Berufskolleg  
für Mode und Design (3BKMD)

[www.modedefachschule.de](http://www.modedefachschule.de)



INHALTSVERZEICHNIS

**AB SOFORT SIND WIR AUCH  
MEISTERSCHULE.  
NÄHERES AUF ANFRAGE!**

SEITE 4

Wie sieht die Tätigkeit in der Praxis aus?

SEITE 9

Wie kann die Arbeit eines Modedesigners zum  
Beispiel aussehen?

SEITE 10

Was kann ich nach der Ausbildung machen?

SEITE 10

Unsere Stellenangebotswand in der Schule

SEITE 15

Leitfaden zur Orientierung

SEITE 20

Maßschneider/in (Couture)

SEITE 23

Aufnahmevoraussetzung, Aufnahmeantrag

SEITE 26

Infotage, BOGY, BORS, Praktikum und  
Gastteilnahme

SEITE 29

Sommercamp

SEITE 29

Kontakt

WIE SIEHT DIE TÄTIGKEIT IN DER PRAXIS AUS?

WELCHE BERUFE KANN MAN AUSÜBEN, WENN MAN BEI UNS ERFOLGREICH ABSCHLIESST?  
IN DER „MODE MACHENDEN INDUSTRIE“

Trendscout, Designassistent, Designer, Chefdesigner, Modellmacherassistent, Modellmacher, Chefmodellmacher, Produktmanagerassistent, Produktmanager, Qualitätscontroller, Produktionscontroller, Kollektionskoordinator, Modezeichner, Modegrafikdesigner, Assistent im kreativen Stoffeinkauf, Verantwortlicher Kreativer Stoffeinkäufer, Anwender im Bereich Computerdesign von Photoshop, über CorelDraw, Illustrator bis hin zu TexDesign.

IM „MODE MACHENDEN HANDWERK“

- + Modedesigner/in
- + Angestellte/r Modeschneider/in
- + selbstständige/r Modedesigner- und Hersteller/in für Privatkunden
- + Selbständige/r Berater/in für die Modeindustrie
- + Freelance Designer/in

BEI DEN MEDIEN

- + Assistent/in im Modejournalismus
- + Modejournalist/in bei den Printmedien

BEIM THEATER, FILM, FERNSEHEN

- + Ausstattungsberater/in beim Fernsehen und Film
- + Assistent/in am Set
- + Assistent/in des Gewandmeisters und Kostümbildners

IM VERKAUF

IM EINKAUF

- + Assistent/in des Einkäufers großer

- Modehäuser
- + Einkäufer/in

BEISPIEL FÜR TOP-POSITIONEN

- + Alleinvorstand eines der größten deutschen Unternehmen der Modebranche
- + Chefmodellmacher, Chefdesigner, Seniordesigner, Juniordesigner bei führenden deutschen Unternehmen
- + Viele Ehemalige sind erfolgreich selbstständig, haben eigene Labels etc.



PRAXIS







VIELE UNTERNEHMEN DER MODEBRANCHE HOLEN SICH DEN GUTEN NACHWUCHS BEI UNS!

WIE KANN DIE ARBEIT EINES MODEDESIGNERS ZUM BEISPIEL AUSSEHEN

### FITTING, FASHION, FANTASY

Konzentriert sitzt Claudia an ihrem Zeichenblock oder am Bildschirm. Mit oft geübten Strichen entwirft sie eine Jacke: schmal, kleiner Kragen, ohne Taschen. Sie verwischt noch schnell mit dem Sprayer das dunkle Indigo-Blau der Jacke, verändert einige Details und schaut den Entwurf kritisch an. „Nicht schlecht, aber noch nicht ganz das Richtige“, meint die 21-jährige Mode-Design-Schülerin in ihrem dritten Schuljahr, verwirft die Zeichnung auf dem Bildschirm ohne mit der Wimper zu zucken und fängt nochmal neu an. Das hat sie auch schon auf Papier gemacht und später gescannt.

Täglich den Puls der Zeit zu spüren, Mode, Trends und Szene hautnah erleben - das ist für Claudia der Motor ihrer Inspiration in der Modefachschule Sigmaringen. Tätigkeiten lernt sie IN und VON einem jungen Team, ist im ständigen Kreativ austausch mit ihren Lehrern und Mitschülern.

### TÄTIGKEITEN EINES/R MODEDESIGNERS/IN

- + konzipieren, entwickeln und entwerfen Modelle, die gesamte Kollektion oder sogar eine komplette Linie eines Modemachers, entwickeln den Modellschnitt, ggf. auch den produktionsreifen Schnitt und kennen alle Fertigungsschritte und Qualitätsanforderungen
- + beobachten Trends im In- und Ausland

- + geben Anregungen für die Produktentwicklung
- + wählen die richtigen Materialien aus
- + betätigen sich mit Marketing und Qualitätsmanagement

### PERSÖNLICHE ANFORDERUNGEN

- + Teamgeist, Kreativität, Belastbarkeit, Flexibilität, darstellerisches Talent, gute Beobachtungsgabe
- + Bereitschaft nach Einarbeitung durch das Unternehmen Verantwortung zu übernehmen
- + Internationalität
- + Anwenderkenntnisse IT, Bereitschaft zu permanentem Lernen

## WAS KANN ICH NACH DER AUSBILDUNG MACHEN?

Gute Leute werden gesucht. Das bestätigten uns auch die Fachleute vom „TW Young Professional Day“. Die allgemeine Aussage war: „Wer eine gute Ausbildung hat, kreativ, teamfähig, ortsungebunden und sprachlich gut ausgerüstet ist, hat beste Chancen, gerade in der heutigen Zeit eine Stelle in der Wirtschaft zu bekommen.“ Uns gehen täglich Anfragen zu. Sie finden auf unserer Homepage einen Link zu den Berufsaussichten auf Grund einer Studie der Textilwirtschaft. Oder schauen Sie mal in die Stellenbörse auf [www.twnetwork.de](http://www.twnetwork.de).

Es gibt laufend offene Stellen. Fachleute auf dem Gebiet Design, Schnitt, Management und CAD werden dringend gesucht. Manche Unternehmen wenden sich direkt an uns und stellen seit Jahrzehnten Absolventen von uns ein. In Deutschland gibt es praktisch kein bedeutendes Unternehmen in der modischen Bekleidungsbranche, das nicht mindestens eine/n Absolventen/in von uns eingestellt hat.

Unzählige deutsche und europäische Firmen haben unter anderem Absolventen von uns aufgenommen. Hier nun eine kleine Auswahl: Prada, Boss, Orsay, Schiesser, Strellson AG, Trailer, K & L Ruppert, Passport, Sabotage, Rosner, Nastrovje Potsdam (Vive Maria), Burda-Verlag, Konstantin Produktions, Philipp Plein, Betty Barclay, Vera Mont, Gil Bret, Escada, E-Sprit, Mustang, S. Oliver, Anja Gockel, Puma, Adidas, Strenesse, Diesel, Comma, Timezone, Authentic Style, Street One, Zero, Pampolina, Hallhuber, Cecil, Otto, Triumph, Rena Lange, Mills, Felina, Comazo, Kanz, MAC, Joy,

Apriori, Tom Tailor, Marc O' Polo, Windsor, Kangaroo, Susanne Wiebe, Joop, Schumacher, Balbina, Frank Walder, Poolgirl, Etienne Aigner, Birgit Nehls, Chanel, Maryan Beachwear, Wip-Trading-AG (Carhartt), Elemente Clemente, United Fashion Service, Olsen, Gerry Weber, Aloha Pirates, H&M, Titus, Fishbelly, Zella, Ceceba, Ulla Popken, Basler Fashion, Zara, Orbis Trachtenmoden u.v.m.

Selbständige, erfolgreiche Absolventen von uns: Hedwig Bouley, ambacherVIDIC, Alfredo Lifestyle - the Luxury Company, Marco Marcu Fashiondesign, Veronika Heppner, Isabel Roßknecht Modedesign, Eleni Konti Berlin, Scarlett Großelanghorst - lost in wonderland, Fabian Altmann Photo, la mode abyssale by Helen Bender

## UNSERE STELLENANGEBOTSWAND IN DER SCHULE

AKTUELLE STELLEN UND DIE VON DEN FIRMEN DIREKT AN UNS GESENDETEN ANGEBOTE HÄNGEN HIER AUS.

- + Modedesigner/in
- + Produktmanager/in
- + Modellmacher/in
- + Schnittdesigner/in
- + CAD-Schnitttechniker/in
- + Abteilungsleiter/in
- + Trainer/in
- + Mode-Grafikdesigner/in
- + Kostümbildner/in (Theater, Film)
- + Visual Merchandiser Berater/in
- + Verkaufs- und Einkaufsberater/in
- + Modejournalist/in



*design your future*





# ERFOLG

## LEITFADEN ZUR ORIENTIERUNG

Modeschulen und ähnliche Einrichtungen gibt es über 100 in Deutschland. Teilweise sind es Anhängsel an andere Einrichtungen. Teilweise sind es Universitäten und Fachhochschulen, wenn man diese Einrichtungen zu den Schulen dazu zählen möchte. In Sigmaringen finden Sie ein privates 3-jähriges Berufskolleg für Mode und Design, das zum Abschluss Staatlich geprüfte/r Designer/in (Mode) führt. Dieses Berufskolleg ist eine Ersatzschule und ersetzt damit 1:1 mit zusätzlichen Angeboten eine staatliche Schule gleichen Typs. **ERSATZSCHULEN WERDEN GEMEINNÜTZIG BETRIEBEN UND ERHALTEN STAATLICHE FÖRDERMITTEL, WODURCH DIE SCHULGELDER NIEDRIGER GEHALTEN WERDEN KÖNNEN.** Unsere Ersatzschule bereitet auf Wunsch auch auf die Fachhochschulreife vor. Unsere Zielsetzung ist einfach zu beschreiben. **WIR WOLLEN, DASS UNSERE SCHÜLER IN IHREM BERUF GLÜCKLICH WERDEN.** Um dies zu erreichen, gelten bei uns folgende Regeln.

1. Der Schüler muss interdisziplinär ausgebildet werden.
2. Der Schüler muss alles können, was man von ihm als Berufsanfänger verlangt.
3. Der Schüler muss das Handwerk einschließlich Nähen und Realisation bis zu einem gewissen Grad lernen und beherrschen.
4. Der Schüler muss lernen, alles noch von Hand zu zeichnen und zu beherrschen.
5. Der Schüler muss lernen, alles auch am Computer zu gestalten und dies zu beherrschen.
6. Der Schüler muss lernen, jeden Entwurf schnittechnisch von Hand umzusetzen und zu beherrschen.
7. Der Schüler muss lernen, jeden Schnitt produktionsreif umzusetzen und die Gesetze der Produktion zu verstehen.

8. Der Schüler muss am Computer und in Netzwerken fit sein und sich mit moderner Kommunikationstechnik auskennen.
9. Der Schüler muss die Gesetze des Produktmanagement kennen und anwenden können.
10. Der Schüler muss lernen, vor Gruppen zu präsentieren.
11. Der Schüler muss Zeitmanagement lernen, um sich selbst zu organisieren.
12. Der Schüler muss sich selbst kennen und einschätzen lernen und seine Softskills verbessern.
13. Der Schüler muss lernen, sich perfekt zu bewerben vom Email, über das Telefon, die Bewerbungsmappe bis hin zum Vorstellungsgespräch, dem Assessment-Center, der Probearbeit und Probezeit.



DARAUF SOLLTEN SIE ACHTEN...  
WIR KÖNNEN HIER NUR STICHWORTE ALS  
TIPPS GEBEN...

LEHRER müssen aus der Praxis kommen.  
UNSERE MEINUNG IST: Der beste Pädagoge  
nutzt nichts, wenn er selbst schon seit Jahren  
nicht mehr im Design tätig ist und mit seinen  
Entwürfen Erfolg haben muss.

PROBE- UND SCHNUPPERUNTERRICHTSTEIL-  
NAHME sollte mindestens einen Tag in ver-  
schieden Klassen, besser eine ganze Woche  
gestattet werden.

UNSERE MEINUNG IST: Lässt man es zu, sieht  
man was tatsächlich los ist. Wie sind Schüler,  
Lehrer, Stimmung und so weiter.

AUSSTATTUNG der Schule ist das A und O.  
UNSERE MEINUNG IST: Jeder Schüler hat  
seine eigene Industrienähmaschine, beherrscht  
die in der Schule vorhandenen Spezialmaschi-  
nen, hat einen eigenen Computerplatz, einen  
Schnittischplatz und so weiter.

ÖFFNUNGSZEITEN sind wichtig für die Schü-  
ler.

UNSERE MEINUNG IST: Man muss auch au-  
ßerhalb der Schulzeiten, auch am Wochen-  
ende und in den Ferien in alle Ateliers und  
Computerräume gehen können.

KLASSENGRÖSSEN sollten überschaubar  
sein.

UNSERE MEINUNG IST: Bei Computerunter-  
richt kann es durchaus sein, dass maximal 12  
Schüler in der Klasse sein dürfen.

RUF DER SCHULE sollte gut sein. Wer kann  
den Ruf bezeugen?  
UNSERE MEINUNG IST: Lassen Sie sich min-  
destens zwei bis drei Referenzadressen von  
ehemaligen Schülern geben. Lesen Sie die  
Briefe der Ehemaligen. Hören Sie sich um.





## MAßSCHNEIDER/IN (COUTURE)

Sie haben die Chance Design mit Handwerk zu verbinden. Nutzen Sie sie! Das geht gleichzeitig mit der Ausbildung bei uns im Haus. Wir bereiten Sie perfekt auf die Prüfung vor. Sie können auch die Fachhochschulreife und / oder den Maßschneider mit Gesellenprüfung zusätzlich machen.

### BERUFSBILD MAßSCHNEIDER/IN / "COUTURE-SCHNEIDER"

Maßschneiderinnen und Maßschneider beraten Kunden und fertigen individuelle Bekleidungsstücke nach eigenen oder vorgegebenen Entwürfen in Maßarbeit an. Sie zeigen Geschick bei der Wahl der Stoffe, für das passende Design und für den richtigen Schnitt, um die Individualität der Kunden herauszustellen. Sie arbeiten und gestalten selbstständig und im Team. Sie zeigen Interesse an Mode und Modeströmungen und bringen den Wunsch nach Perfektion mit. Ihre Tätigkeiten führen sie mit großer Sorgfalt und handwerklichem Geschick aus. Dabei sind sie kreativ, selbstbewusst und ausdauernd, verfügen über ein sicheres Stilempfinden sowie über gestalterisches und zeichnerisches Talent.

### DATEN UND FAKTEN

Ausbildungsdauer

- + Die Ausbildung dauert drei Jahre
- + Die Ausbildung erfolgt bei uns in der Modefachschule
- + Die Ausbildung erfolgt in den Schwerpunkten – Damen – Herren
- + Die Ausbildungsordnung ist zum 01. August 2004 in Kraft getreten

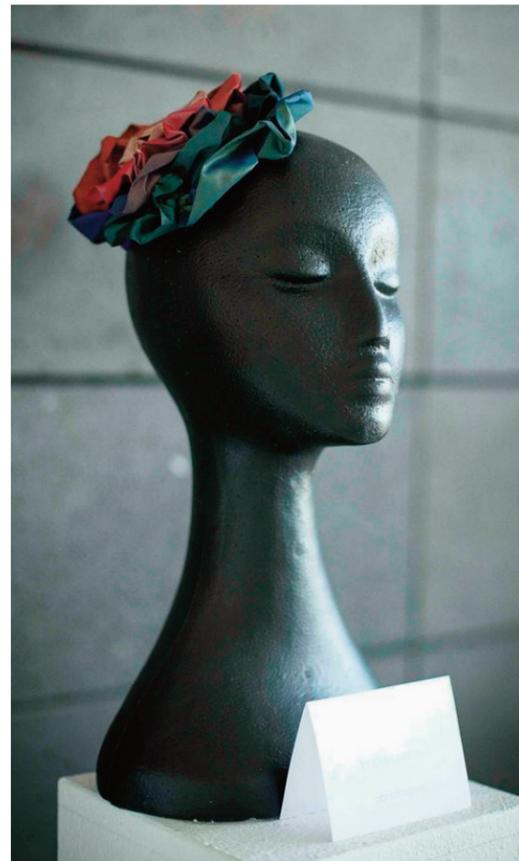
### EINSATZGEBIETE

Maßschneiderin/Maßschneider führen ihre Arbeiten in

- + handwerklichen Maßschneidereien,

- + Änderungsschneidereien,
  - + Modehäusern,
  - + Kostümabteilungen von Theater, Film und Fernsehen
- aus und beachten ihre besondere Verantwortung gegenüber den Kunden.

Quelle: <http://www.bundesverband-massschneider.de>



MAßSCHNEIDER



AUFNAHMEVORAUSSETZUNG, AUFNAHMEANTRAG  
AUFNAHMEBEDINGUNGEN, KEIN NOTENSCHNITT!

VORAUSSETZUNGEN FÜR DIE AUFNAHME IN DAS BERUFSKOLLEG SIND:

- + im Internet unter <http://www.landesrecht-bw.de> nachlesbar
- + in Kürze: Schulbildung, Alter, Aufnahmekriterien
- + bei ausländischen Bewerbern ausreichende deutsche Sprachkenntnisse
- + Empfohlen wird Erstellung einer Skizzenmappe unter Anleitung bei uns (Zeichnungen, Fotos, Skizzen oder Malereien)
- + Empfohlen wird die Teilnahme an einem Beratungsgespräch und kreatives Arbeiten an der Büste. Beides auch im virtuellen Medienaustausch möglich

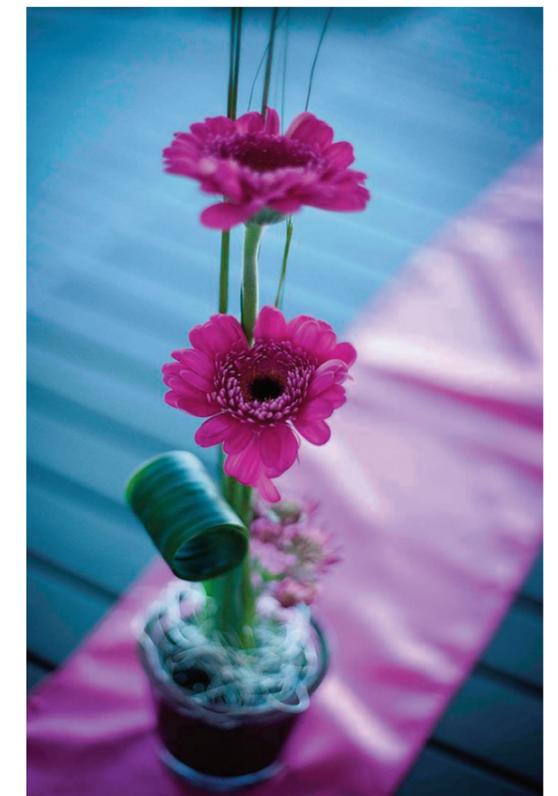
DEM AUFNAHMEANTRAG SIND BEIZUFÜGEN:

- + zwei neuere Passbilder (mit Namen versehen)
- + Kopie des Personalausweises
- + Kopie des Zeugnisses (Abi, Mittlere Reife, etc.)
- + Erklärung, ob und gegebenenfalls an welchem anderen Berufskolleg oder Berufsfachschule o.ä. ein weiterer Aufnahmeantrag eingereicht worden ist. (Beiblatt)
- + Erklärung ob und wann sie am Beratungsgespräch mit kreativem Arbeiten an der Büste teilnehmen wollen. Auf besonderen Antrag können Sie auch mit Skype zu Hause an der Büste eine kreative Arbeit machen.
- + Erklärung, ob Sie an den kostenlosen Vorbereitungskursen mit Erstellung der

Skizzenmappe teilnehmen wollen, oder ob Sie die Skizzenmappe selbst zu Hause erstellen wollen und zur Beurteilung vorab einreichen wollen.

- + Gerne sehen wir es auch, wenn Sie uns ein Motivationsschreiben übersenden. Thema "Warum ich unbedingt Modedesigner/in werden will" und auch gerne "Meine Träume, meine Ziele" und auch gerne "Warum ich mich für diesen berufen und qualifiziert fühle"

ÜBER DEN AUFNAHMEANTRAG ENTSCHEIDET DIE SCHULE. ALLE BEWERBER WERDEN GRUNDSÄTZLICH ZUR PROBE AUFGENOMMEN. DIE PROBEZEIT ENDET SPÄTESTENS NACH 12 MONATEN.





#### INFOTAGE

- + Stecken Sie noch voller Fragen, die nach einer Antwort suchen?
- + Sind Sie sich noch unsicher, ob Ihnen der Beruf und unsere Schule zusagt?

#### DANN KOMMEN SIE DOCH EINFACH ZU EINEM UNSERER INFOTAGE.

Dort haben Sie die Möglichkeit ganz in Ruhe Antworten zu finden und sich ein persönliches Bild über unsere Schule und deren Lehrinhalte zu machen.

#### DIE LEHRKRÄFTE FÜR

- + Entwurf und Modezeichnen
  - + Kollektionsplanung
  - + Realisation Schnitt (Design am Körper)
  - + Realisation Nähen (Realisation des Designs)
- werden zu diesem Termin ganz zu Ihrer Verfügung stehen, um Ihre individuellen Fragen zu beantworten. Ebenso sind einige Schüler anwesend, mit denen Sie ebenfalls sprechen können.

#### ZWISCHENDURCH KÖNNEN SIE

- + Videos einer der letzten Modenschauen sehen
- + Entwürfe und Arbeiten unserer Schüler anschauen
- + ungezwungene Gespräche führen.

Leider ist die Anzahl der Teilnehmer an den Infotagen begrenzt, damit für jeden Interessenten genug Zeit bleibt.

Bitte melden Sie sich rechtzeitig an oder lassen Sie sich für den nächsten Termin vormerken. Wir freuen uns auf Ihren Besuch.

#### BOGY, BORS, PRAKTIKUM UND GASTTEILNAHME

Sollten Sie zu den Informationsterminen keine

Zeit haben, so besteht selbstverständlich die Möglichkeit einer individuellen Terminabsprache. Sie können bei uns auch

- + eine Woche kostenlos hospitieren,
- + ein Schulpraktikum machen,
- + oder einfach zwischendurch für zwei oder drei Tage den Unterricht belegen.

Unser Berufskolleg bietet u.a. Interessenten praktisch jederzeit eine kostenlose Gastteilnahme für ein/zwei Wochen an. Alternativ dazu können Interessenten zu unserem Infotag kommen. Außerdem können Sie weiterhin ein Schnupperpraktikum absolvieren, um sich eine bessere Vorstellung von der Ausbildung und vom Beruf machen zu können.

Interessiert Sie ein Praktikum, ein Schnuppertag oder wollen Sie mal am Unterricht teilnehmen? Bei uns geht alles! Einfach nur anrufen  
0 75 71/74 01 13.

#### BEWERBUNGSUNTERLAGEN

(Anschreiben, Lebenslauf, Bild) per Email an [christa.sutter@modefachschule.de](mailto:christa.sutter@modefachschule.de) oder per Post an die Schule.

Für Gastschüler, die am Abend nicht nach Hause fahren können, bieten wir die Möglichkeit, kostengünstig in unserer dafür von der Stiftung bereitgestellten Wohnung zu übernachten.

#### INFOTAG - TERMINE:

Die aktuellsten Daten, eventuelle Änderung sowie genaue Anmeldeinformationen finden Sie auf unserer Website

<http://www.modefachschule.de/anmeldung/workshops-more/>



*design your future*



# SCHNUPPERN



## SOMMERCAMP

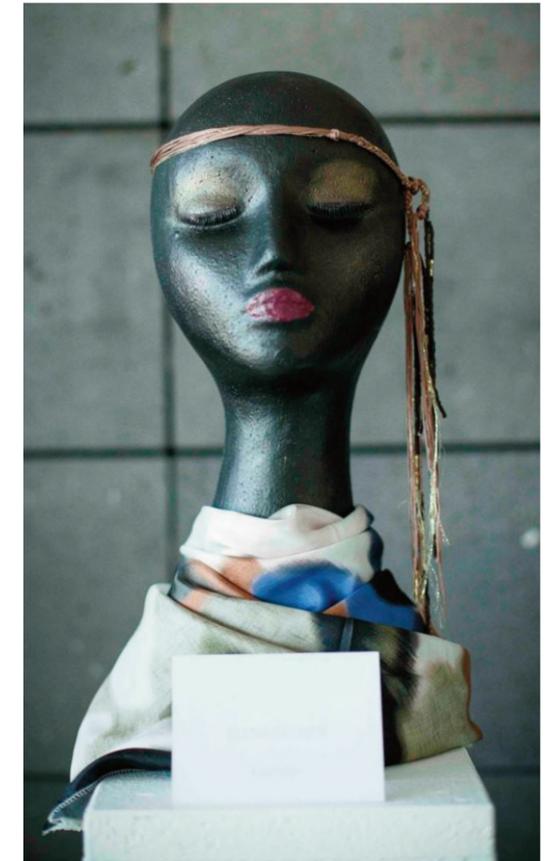
Für alle, die noch nicht so genau wissen, ob  
+ der Beruf wirklich etwas für sie ist  
+ es die richtige Schule ist  
+ das Umfeld ihnen gefällt  
+ die Dozenten ihnen gefallen  
haben wir ein Sommercamp  
(Sommerpraktikum) eingerichtet.

Termine auf der Website!  
Anmeldeformular liegt bei.

Oder interessiert Sie ein Praktikum oder ein  
Schnuppertag, oder wollen Sie mal am  
Unterricht teilnehmen? Bei uns geht alles!

Einfach nur anrufen 0 75 71 - 74 01 13

Wir beraten Sie gerne. Wir helfen Ihnen auch  
gerne, falls nötig, eine Unterkunft für diese Zeit  
zu finden. Alles ohne Druck für Sie, damit Sie  
die für Sie richtige Entscheidung treffen kön-  
nen.



## KONTAKT

Haben Sie noch Fragen?  
Für weitere Informationen helfen wir Ihnen  
gerne weiter.

Rufen Sie uns an 0 75 71 - 74 01 10  
oder schicken Sie uns eine EMail an  
[future@modefachschule.de](mailto:future@modefachschule.de)



MODEFACHSCHULE  
SIGMARINGEN

M  
o  
d  
e

22

YOUR DREAM - YOUR VISION!

MODEFACHSCHULE  
SIGMARINGEN

**MODE**FACHSCHULE SIGMARINGEN

Privates 3-jähriges staatlich anerkanntes Berufskolleg  
für Mode und Design (3BKMD)

Schulleitung

Christiane Hopf, Hartmut Hopf  
Römerstraße 22, 72488 Sigmaringen

Tel. 0 75 71 / 74 01 10

Fax 0 75 71 / 74 01 35

[future@modefachschule.de](mailto:future@modefachschule.de) . [www.modefachschule.de](http://www.modefachschule.de)